



スマレジ ロゴ ガイドライン

Logo Guideline

v 1.0

はじめに

スマレジのロゴの基本デザイン要素は、以下に示したロゴ、カラーにより表現されます。
これらはウェブサイトや印刷物などの各種媒体において、スマレジのイメージを視覚的に統一することを目的とし、
様々なコミュニケーションの場面で、認知を容易にするために規定されています。

スマレジのロゴを使用する場合は、本規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。
なお、ロゴを使用する時は、必ず配布したデータを使用してください。デザイン、比率、色など、いかなる方法であっても、
スマレジのロゴを編集、変更、または再構成して使用することはできません。

スマレジのロゴ

スマレジのロゴには、水平型（横長の長方形）とスクエア型（正方形）の2タイプがあります。

Horizontal Type



Square Type



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:0 G:0 B:0
HEX #000000



CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB R:255 G:255 B:255
HEX #FFFFFF

ロゴの色

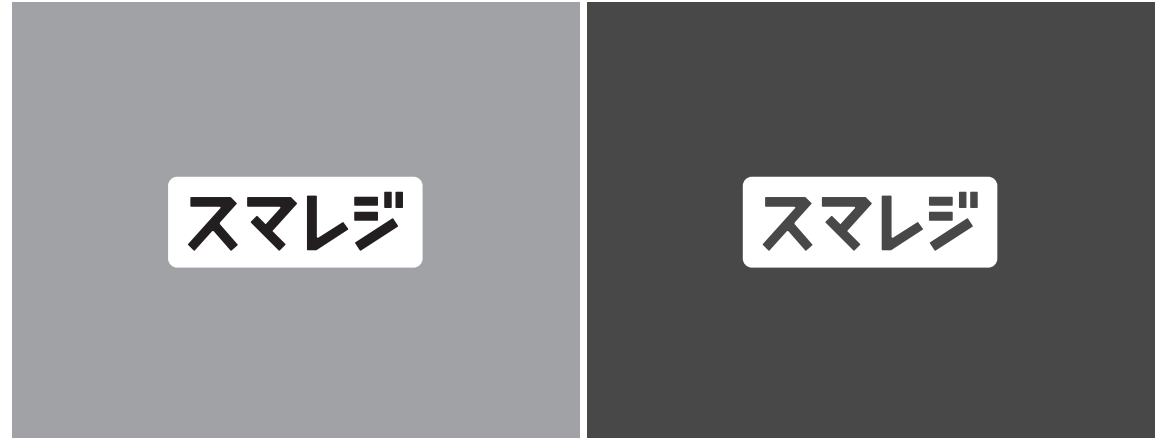
スマレジのロゴのカラー表示は、下記に示した規定の範囲内での表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴの識別性を保つようにしてください。

ブラックロゴ



スマレジのロゴにおける主要色です。最も頻繁に使用されます。
スマレジ文字部分は透過ではありません。

ホワイトロゴ



背景が薄い色の場合、スマレジ文字部分が黒いホワイトロゴが使用できます。
背景が濃い色の場合、スマレジ文字部分が透過したホワイトロゴも使用できます。

背景によるロゴの使用例

色のついた背景や背景画像の上にスマレジロゴを重ねることは可能です。
背景色との兼ね合いでブラックロゴの視認性が低い場合は、ホワイトロゴを使用するようにしてください。
ブラックロゴは、例外として黒の背景色にも使用することができます。

スマレジのロゴに陰影、模様、装飾を使用することはできません。



アイソレーション (余白の定義) と最小サイズ

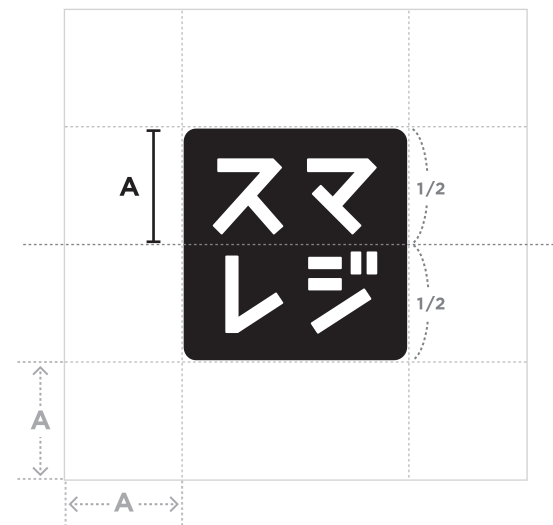
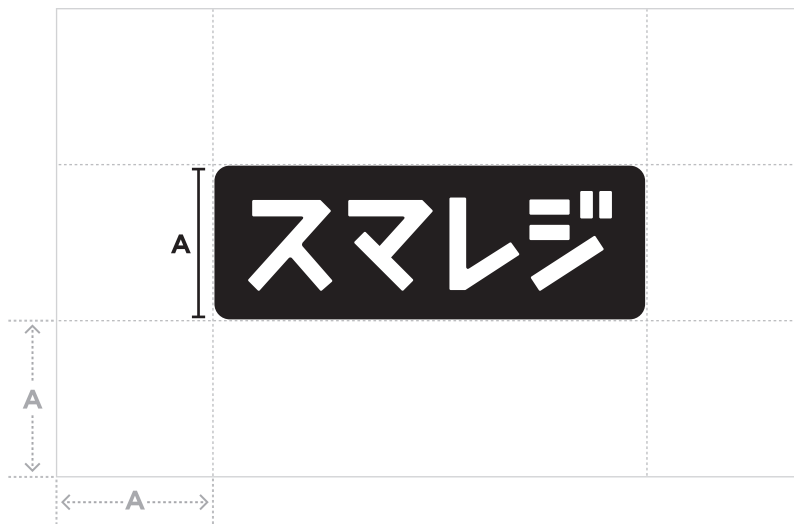
スマレジでは、ロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分な間隔を設けるアイソレーションを規定しています。

下記基準は、最小の間隔 (余白) を示したもので、ロゴの表示の大小に関わらず適用されます。原則として、アイソレーションゾーンの範囲内に、文字や図形を配置することはできません。

また、十分にアイソレーションが確保されている場合であっても、大きさや見え方の強い文字や図形をロゴの周辺に表示することは、極力避けてください。

タグライン、キャッチコピー

アイソレーションが十分に確保されている場合であっても、原則としてその周辺にキャッチフレーズやスローガンなどのタグラインを表示することはできません。



最小サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以上で表示してください。

スマレジ

40px / 14mm

スマ
レジ

20px / 3mm

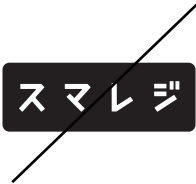
禁止事項



変形



回転



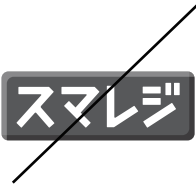
文字間隔の変更



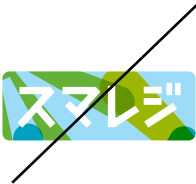
書体の変更



指定色以外の使用



特殊効果を加える



模様を入れる



グラデーションを入れる



要素の一部が欠ける



アウトラインを入れる



デザインの追加



陰影の追加